



Instituto Nacional
de **Evaluación**
Educativa



Simulador de ítems de saberes disciplinares



Desempeño Docente

Emprendimiento y Gestión

1. Son características de la escuela del pensamiento económico keynesiano, **excepto**:

- A) el Estado como ente regulador del desempleo
- B) consolidación de la demanda y oferta agregada
- C) existe socialización de los medios de producción
- D) la conservación del dinero asociado a la liquidez

2. La estructura de un organigrama jerárquico se basa en considerar:

- A) diferentes niveles de gestión
- B) conjunto especializado de tareas
- C) integración de tipo vertical
- D) falta de interrelación grupal

3. Identifique la teoría económica a la que hace referencia el texto.

Un país presenta una política dirigida al incentivo de la rentabilidad sobre la propiedad privada y el capital como herramienta de producción. Además, promueve la autorregulación del mercado de acuerdo con las variables de oferta y demanda.

- A) Mixta
- B) Socialista
- C) Comunista
- D) Capitalista

4. Para los marxistas, el modo de producción socialista se caracteriza porque:

- A) el excedente económico se reparte entre la colectividad por medio del Estado
- B) el trabajador alcanza el bienestar por medio del contrato laboral realizado con el empleador
- C) el Estado desaparece como mecanismo de dominación
- D) la producción de bienes y servicios generan ganancia

5. Identifique una función de las unidades económicas populares de emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos, para realizar actividades económicas.

- A) Preparación de alimentos, de cuidado humano
- B) Prestación de servicios de forma única
- C) La producción y comercialización de bienes
- D) Provisión de productos de naturaleza manual

6. Relacione cada fuente de financiamiento en un emprendimiento, con su respectiva definición.

Fuente	Definición
1. Depreciación acumulada	a) Ganancias provenientes del capital invertido, de propiedad de los accionistas o dueños del emprendimiento. Comúnmente son utilizadas para la refinanciación del capital presente y futuro
2. Mercado de capitales	b) Mecanismo alternativo de financiamiento interno que consiste en la venta de maquinaria, equipos, infraestructura, herramientas. Suele comprometer el funcionamiento de la organización en el corto plazo
3. Titularización de activos	c) Ofrecimiento de las participaciones en el negocio. Según las circunstancias y procedimientos se puede optar por bonos, acciones u obligaciones
4. Utilidades no distribuidas	d) Proceso que transforma los títulos, valores, la cartera crediticia y demás activos financieros en dinero. Su naturaleza determinará su demanda y consecuente precio
5. Venta de activos	e) Mecanismo contable que permite recuperar el capital invertido o renovarlo mediante los valores acumulados a través del tiempo

- A) 1a, 2d, 3c, 4b, 5e
- B) 1b, 2a, 3e, 4c, 5d
- C) 1c, 2e, 3b, 4d, 5a
- D) 1e, 2c, 3d, 4a, 5b

7. Identifique la Unidad Económica Popular integrada por personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala, efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizados como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios; generando para ello trabajo y empleo entre sus integrantes.

- A) Artesanos
- B) Comerciantes minoristas
- C) Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos
- D) Personas naturales responsables de la Economía del Cuidado

8. La ley de Economía Popular y Solidaria identifica al comerciante minorista como:

- A) personas naturales que realizan exclusivamente actividades para la reproducción y sostenimiento de la vida de las personas, con relación a la preparación de alimentos, de cuidado humano y otros
- B) personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho
- C) el trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que desarrolla su actividad y trabajo personalmente
- D) la persona natural que, de forma autónoma, desarrolla un pequeño negocio de provisión de artículos y bienes de uso o de consumo y prestación de servicios, siempre que no exceda los límites de dependientes asalariados, capital, activos y ventas, que serán fijados anualmente por la Superintendencia

9. Con base en el caso, identifique la fuente de financiamiento apropiada.

Se busca financiar un proyecto a mediano plazo, manteniendo el control de los actuales accionistas así como los beneficios de crecimiento empresarial, además no se debe afectar los ingresos en el presente período fiscal.

- A) Crédito de una institución financiera
- B) Crédito de proveedores
- C) Financiamiento interno
- D) Venta accionaria de la empresa

10. Un negocio importa papel según los pedidos de algunas imprentas que lo utilizan para imprimir sus trabajos. De acuerdo con la clasificación por comprador, este negocio compete en el mercado del:
- A) consumidor
 - B) gobierno
 - C) productor
 - D) revendedor
11. Son instituciones que brindan financiamiento para emprendimientos productivos, excepto:
- A) Biess
 - B) FNG
 - C) CFN
 - D) BNF
12. Una empresa se dedica a la producción de filetes de caracoles enlatados. Según el enfoque de la naturaleza del producto, la lata de caracoles correspondería al mercado de:
- A) bienes industriales
 - B) de servicios
 - C) bienes duraderos
 - D) bienes perecederos
13. Identifique el tipo de mercado perteneciente a un área dentro y alrededor de una ciudad.
- A) Local
 - B) Metropolitano
 - C) Nacional
 - D) Regional

14. El organismo nacional especializado en capacitación y formación profesional que brinda financiamiento para proyectos de cooperación y capacitación de competencias laborales es:
- A) CFN
 - B) Banco Nacional de Fomento
 - C) Setec
 - D) Ministerio de Finanzas
15. Se inicia un negocio de imprenta con diagramación (no diseño) y material impreso solicitado como producto final. Considerando la naturaleza del producto y la clasificación de tipos de mercado, el negocio se encuentra compitiendo en el mercado de:
- A) ideas
 - B) materia prima
 - C) productos
 - D) servicios
16. Un desplazamiento de la oferta, hacia la izquierda y arriba, ocurre cuando:
- A) el precio de los insumos de la producción bajan
 - B) se incorporan al mercado nuevas empresas
 - C) el acervo en tecnología existente es de punta
 - D) disminuyen los precios de bienes
17. Ordene, según la secuencia de ejecución, los pasos en la evaluación ex ante.
1. Diagnóstico de situación
 2. Levantamiento de línea de base
 3. Propuesta de alternativas de solución
 4. Selección de potenciales beneficiarios
 5. Simulación de situación con proyecto
- A) 1, 2, 5, 3, 4
 - B) 1, 3, 2, 4, 5
 - C) 2, 1, 3, 5, 4
 - D) 2, 1, 4, 5, 3

18. Según la oferta y la demanda, relacione la causa con la consecuencia.

	Causa		Consecuencia
1.	La demanda excede la oferta	a)	Los precios disminuyen
2.	La oferta excede la demanda	b)	Los precios tienden a aumentar
3.	Aumento en el precio	c)	Disminuye la oferta
4.	Disminución en el precio	d)	Disminuye la demanda

- A) 1a, 2b, 3c, 4d
- B) 1a, 2b, 3d, 4c
- C) 1b, 2a, 3d, 4c
- D) 1b, 2c, 3d, 4a

19. El gerente de un proyecto, que pretende incrementar una línea de negocio, tiene duda sobre la alternativa del mismo así como de la producción de mayor impacto con el menor costo posible. Para ello prevé realizar una evaluación que, dependiendo de los resultados, podría conducir incluso a realizar cambios en la formulación del proyecto para obtener el impacto requerido. El tipo de evaluación sugerida para el caso es:

- A) de impacto
- B) de proceso
- C) ex ante
- D) ex post

20. Relacione el tipo de necesidad con sus ejemplos, tomando como referencia el agente económico familiar.

Tipo	Ejemplo
1. Primarias	a) Hambre
2. Secundarias	b) Logro
	c) Poder
	d) Reproducción

- A) 1ab, 2cd
- B) 1ad, 2bc
- C) 1bc, 2ad
- D) 1cd, 2ab

21. Ordene, considerando la factibilidad de un emprendimiento, las necesidades enlistadas.

1. Alcanzar el punto de equilibrio en el producto insignia
2. Conseguir nuevos emprendimientos en la empresa
3. Obtener estabilidad en la participación de mercado
4. Lograr reconocimiento de la industria en los logros empresariales

- A) 1, 3, 2, 4
B) 1, 4, 3, 2
C) 2, 3, 1, 4
D) 3, 4, 1, 2

22. Un grupo de trabajadores propone crear un proyecto que genere ingresos. La idea gira en torno a la generación de biogas con los residuos de la materia prima procesada por la industria central en la que trabajan; el grupo de trabajadores pretende así generar parte de la energía que utilizan disminuyendo los costos de producción. La gestión de la planta estaría a cargo de una microempresa asociativa conformada por los trabajadores que se beneficiarán de las ganancias obtenidas por la venta del biogas.

Uno de los socios de la empresa expone que se encuentra muy preocupado, porque no sabe si el ahorro en energía compensará la inversión de la microempresa.

Uno de los dirigentes de los trabajadores manifiesta que la preocupación no es válida, puesto que el proyecto en su concepción es:

- A) de estudios básicos
B) de infraestructura
C) productivo
D) social

23. Los siguientes bienes satisfacen necesidades primarias (básicas), **excepto**:

1. Libro
2. Pan
3. Computador
4. Pantalón
5. Teléfono celular

- A) 1, 3, 5
B) 1, 4, 5
C) 2, 3, 4
D) 3, 4, 5

24. Seleccione aquellos bienes y servicios gravados con 0 % de Impuesto al Valor Agregado (IVA).

1. Lámparas fluorescentes
2. Pilas y baterías
3. Aceite de oliva
4. Arrendamiento de locales comerciales
5. Espectáculos públicos
6. Impresión de libros

- A) 1, 3, 4
B) 1, 5, 6
C) 2, 3, 5
D) 2, 4, 6

25. Con base en el caso, identifique el componente de la matriz FODA oportunidad.

Una microempresa se prepara para lanzar un nuevo producto al mercado. Actualmente no existen competidores que puedan ofrecer dicho producto, por lo que su producción resulta un poco costosa al no tener gran demanda. Al ser un producto innovador se prevé su rápida aceptación y consumo masivo. Además, en la actualidad, existen fuertes regulaciones legales sobre los insumos empleados en el producto.

- A) Costos elevados de producción
B) Regulaciones legales
C) Único proveedor
D) Baja capacidad instalada

26. Seleccione las obligaciones tributarias que debe asumir un artesano calificado.

1. Emitir comprobantes de venta autorizados
2. Registro Único de Contribuyentes
3. Facturar el 12 % del IVA
4. Impuesto a la Renta sobre la base exenta
5. Llevar contabilidad

- A) 1, 2, 4
B) 1, 3, 5
C) 2, 3, 4
D) 3, 4, 5

27. Identifique la técnica de investigación que se ocupa en el caso.

En el sur de Quito se requiere indagar sobre el consumo de un producto de una marca determinada. Para ello, se convoca a una docena de personas de ese sector para que degusten el producto y, después, en una discusión, brinden sus opiniones y percepciones al respecto.

- A) Entrevista
B) Grupo focal
C) Observación
D) Encuesta

28. Relacione el tipo de emprendimiento según su razón social.

Emprendimiento

1. Servicios
2. Mercantil

Razón social

- a) Sociedad anónima
- b) Responsabilidad limitada
- c) Economía mixta

- A) 1a, 2c
B) 1b, 2a
C) 1c, 2a
D) 1c, 2b

29. Seleccione los tipos de emprendimientos regulados por la Ley de Compañías.

1. Organizaciones de artesanos
2. En nombre colectivo
3. Anónima
4. Cooperativas
5. Responsabilidad limitada

- A) 1, 2, 4
B) 1, 3, 5
C) 2, 3, 5
D) 3, 4, 5

30. Con base en el caso, identifique la técnica adecuada y menos costosa para obtener información.

Usted ha conseguido la representación de un equipo odontológico. La información que le ha proporcionado la marca le permite confiar en que existen las condiciones necesarias para hacer un buen negocio; sin embargo, no conoce lo suficiente respecto a las características y preferencias de los odontólogos como para preparar una estrategia comunicacional adecuada.

- A) Encuesta
B) Entrevista
C) Grupo focal
D) Observación

31. Identifique la forma en la que María Isabel debe registrarse en el Servicio de Rentas Internas, sabiendo que se desempeña como arquitecta para una empresa pública con ingresos estimados de 80 000 dólares anuales.

- A) Inscribirse en el Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE)
B) Inscribirse como persona natural con RUC
C) Registrarse como contribuyente especial con RUC
D) Inscribirse como persona jurídica con RUC

32. Son casos en los que se aplica un contrato escrito obligatorio, **excepto**:

- A) a destajo que tenga un período de duración mayor al año
B) para explicitar trabajos que requieran conocimientos técnicos
C) por obra cierta que el trabajador es remunerado al culminar la misma
D) los contratos a prueba, cuyo período comprende el plazo de 90 días

33. Son causales de despido contempladas en el Código de Trabajo vigente, excepto:

- A) cuando el trabajador/empleo hace caso omiso o si existiera desobediencia grave a los reglamentos internos aprobados
- B) ausentismo laboral no justificado en un tiempo mayor a tres días, no consecutivos, producido en un periodo mensual de funciones del trabajador/empleo
- C) la ineptitud demostrada por el trabajador/empleo en la ejecución de las funciones y tareas propias de su cargo o puesto de trabajo
- D) por denuncias realizadas por el empleado de manera injustificada sobre las obligaciones en el IEES que tiene el empleador

34. Elija las técnicas de investigación utilizadas en el caso.

Una empresa desea sacar al mercado un nuevo desodorante para personas que están expuestas a una alta sudoración. Para conocer si el producto tendrá aceptación entre el público de 15 a 65 años se realizan las siguientes actividades: estudio fitosanitario del producto, comparación de los componentes químicos del desodorante respecto a otros en el mercado, preguntas a una parte de la población objetivo, entrega de muestras gratis en un complejo deportivo e indagación sobre la apreciación de las personas que utilizaron el producto.

- 1. Entrevista
- 2. Sondeo
- 3. Observación
- 4. Bibliográfica
- 5. Encuesta
- 6. Experimento

- A) 1, 2, 3, 6
- B) 1, 3, 5, 6
- C) 2, 3, 4, 5
- D) 2, 4, 5, 6

35. Usted está evaluando la posibilidad de lanzar al mercado un producto nuevo a nivel mundial, este producto es complementario a otro de consumo masivo producido y comercializado desde hace varios años en el mercado local, dirigido a un nivel socio económico medio y bajo. Para evaluar esta posibilidad usted deberá realizar una investigación cuantitativa centrada en:

- A) exportaciones del producto
- B) importaciones del producto
- C) presupuesto de los consumidores
- D) producción nacional

36. Son obligaciones del empleador, **excepto**:

- A) establecer comedores para los trabajadores si en la organización laboran 50 o más empleados
- B) proveer de insumos y demás artículos que permitan a los trabajadores desempeñarse de manera efectiva
- C) pagar los cargos de viáticos de trabajadores cuando se hallen cumpliendo visitas empresariales
- D) conservar en buen estado los instrumentos y útiles de trabajo manejados por los trabajadores

37. Con base en el caso, ordene los análisis de acuerdo con su prioridad de ejecución.

Los directivos de una empresa decidieron apoyar un proyecto en el que las familias cultivan productos diferentes y complementarios a los producidos en la actualidad. Este proyecto permitirá a la empresa incrementar su línea de productos con la ventaja de que éstos sean comercializarlos a otros clientes, lo que incrementaría los ingresos de la familia disminuyendo su factor de vulnerabilidad. El gerente financiero, quien también es el gerente del proyecto, está preocupado por el desembolso de dinero, para lo cual solicita el diseño de factibilidad del proyecto.

1. Formas de financiamiento
2. Análisis de costos e ingresos
3. Determinación del tamaño del mercado
4. Análisis de rentabilidad del proyecto
5. Análisis de infraestructura, equipo y personal

- A) 1, 3, 5, 2, 4
- B) 2, 4, 5, 1, 3
- C) 3, 5, 2, 4, 1
- D) 5, 4, 2, 3, 1

38. Identifique el caso que presenta mayor valor agregado según la perspectiva de los sectores de la economía.

- A) Fruta nacional
- B) Fruta nacional con sello ambiental
- C) Fruta cortada en almíbar y procesada en otro país
- D) Fruta cortada en almíbar y procesada en el Ecuador

39. Escoja las fases que permiten el desarrollo del diseño de un proyecto.

1. Inversiones y financiamiento
2. Análisis de calidad
3. Localización
4. Cálculo de tributos
5. Estudio de mercado
6. Tamaño del producto

- A) 1, 3, 5
- B) 1, 4, 6
- C) 2, 3, 5
- D) 2, 4, 6

40. Son fases en el diseño de un proyecto privado orientado a proporcionar césped sintético a espacios deportivos, excepto:

- A) determinación de la capacidad instalada del proyecto
- B) indagación de la competencia actual y potencial del ramo
- C) establecer la microlocalización del negocio en cuestión
- D) Contar con recursos económicos para equipamiento de la empresa

41. Con base en el caso, identifique el tipo de valor agregado utilizado por el criadero de truchas "El Boliche".

El criadero de truchas "El Boliche" tiene como objetivo mejorar su presencia en el mercado. Para ello ha analizado tanto a sus competidores como a sus clientes. Sus competidores directos venden el producto en estado bruto (su proceso de producción consiste en la crianza, lavado, faenamiento y empaque del producto en bandejas). El gusto de sus clientes se inclina por el consumo del producto sin huesos y con capacidad de almacenamiento para poder hacer uso de este en un momento posterior a la compra. Utilizando estos antecedentes, el criadero "El Boliche" filetea la trucha y la empaca a través de un enlatado.

- A) Estético
- B) Productivo
- C) Ergonómico
- D) Utilitario

42. Lea el texto y ordene las fases de diseño de proyectos.

Una empresa de electrodomésticos, establecida en Quito, desea abrir una sucursal en la ciudad de Guayaquil, por lo que realiza una investigación de mercado en zonas de la ciudad y así establecer la ubicación del local. Reúne a los accionistas y futuros colaboradores para establecer lineamientos de estrategias a utilizar en la venta de electrodomésticos, establece un programa de seguimiento de ventas y una meta mensual de ventas por dos años.

1. Establecer estrategias de ventas
2. Establecer programa de seguimiento de ventas
3. Investigar el mercado de Guayaquil por zonas
4. Evaluar las ventas en dos años
5. Planificar reuniones con accionistas y colaboradores

- A) 1, 3, 5, 4, 2
- B) 2, 1, 3, 4, 5
- C) 3, 1, 5, 2, 4
- D) 3, 5, 1, 2, 4

43. Son elementos requeridos para la elaboración de un árbol de problemas, **excepto**:

- A) relaciones de causalidad
- B) visualización de soluciones
- C) interrelación en diagrama
- D) análisis situacional del contexto

44. Seleccione los elementos del mix de marketing.

- 1. Producto
- 2. Programa
- 3. Plaza
- 4. Intercambio
- 5. Promoción
- 6. Precio

- A) 1, 2, 3, 4
- B) 1, 3, 5, 6
- C) 2, 4, 5, 6
- D) 2, 3, 4, 5

45. Seleccione los elementos que conforman el árbol de problemas en la metodología del marco lógico.

- 1. Listar los problemas
- 2. Causalidad
- 3. Establecer efectos
- 4. Determinar la situación esperada
- 5. Describir a los involucrados

- A) 1, 2, 3
- B) 1, 3, 4
- C) 2, 4, 5
- D) 3, 4, 5

46. El directivo de una empresa está preocupado porque su proceso de comercialización no está funcionando como debería. Él manifiesta que el producto ha sido cuidadosamente definido y producido de acuerdo a los requerimientos del mercado. El precio es el adecuado según la percepción del consumidor y el producto se encuentra en los lugares donde sus clientes acuden. Bajo esta perspectiva, ¿qué área debería reforzar?
- A) Promoción
 - B) Propaganda
 - C) Publicidad
 - D) Ventas
47. Son ventajas del uso de las TIC en emprendimientos vinculados a servicios tecnológicos, excepto:
- A) aprendizaje interactivo y educación a distancia
 - B) expansión de nuevas formas de trabajo
 - C) apertura de nichos y segmentos de mercado
 - D) avance e innovación de las tecnologías
48. Identifique una característica de las empresas multinacionales.
- A) Comercializan sus productos en varios países, pero no realizan inversiones en otras naciones
 - B) Comercializan sus productos y tienen inversiones en otros países bajo una misma imagen en todos los mercados
 - C) Comercializan sus productos y tienen inversiones en otros países, pero no existe coordinación entre ellas
 - D) Elaboran sus productos en la matriz y los transfieren a subsidiarias en otros países para su comercialización
49. Son ventajas de la aplicación del e-commerce para un emprendimiento tecnológico de Pymes, excepto:
- A) creación de una diferenciación competitiva
 - B) comunicación integrada entre involucrados
 - C) acelerado cambio tecnológico
 - D) reducido costo de infraestructura

50. Relacione las modalidades del comercio electrónico empleado en la era de la globalización con las ventajas que presentan.

Modalidad	Ventaja
1. <i>Business to business</i>	a) Compraventa de productos nuevos, seminuevos y de segunda mano
2. <i>Business to consumer</i>	b) Facilidad de estudio y análisis de proyectos
3. <i>Consumer to consumer</i>	c) Ampliación de la cartera de clientes y proveedores
4. <i>Business to investors</i>	d) Reducción de costos por infraestructura

A) 1a, 2b, 3c, 4d
B) 1a, 2d, 3b, 4c
C) 1b, 2c, 3a, 4d
D) 1c, 2d, 3a, 4b

51. Identifique la característica exclusiva de una empresa multinacional.

- A) Sistema de producción en masa
B) Reubicación de plantas en países subdesarrollados
C) Policéntrica en el área operativa
D) Origen de directivos de alto nivel del país residente

52. Complete el enunciado.

Las empresas _____ son aquellas que poseen una casa matriz y varias _____. Estas empresas tienen como fin principal obtener _____ en el menor tiempo posible desde una perspectiva conjunta y no por cada unidad operativa de manera aislada.

- A) multinacionales - subsidiarias - la menor inversión
B) globalizadas - agencias - la mayor producción
C) transnacionales - filiales - el máximo beneficio
D) internacionales - franquicias - la máxima rentabilidad

- 53.** Con base en el caso, identifique la ventaja que se genera al utilizar las redes sociales en un emprendimiento.

Una empresa ha iniciado operaciones hace pocas semanas con un producto novedoso entre los jóvenes de 15 a 23 años, razón por la cual sus dueños creen tener asegurado su nicho de mercado. Para optimizar sus limitados recursos y darse a conocer en el mercado, han optado por el uso de las redes sociales. Se pretende una publicación de su catálogo de productos (que por el momento es bastante limitado ya que algunos han llegado a ser considerados como *spams*), dejar un espacio abierto para comentarios y entablar conferencias en línea con sus vendedores y potenciales distribuidores. La empresa también ha empezado una evaluación para estimar los beneficios obtenidos mediante el empleo de redes sociales en su negocio.

- A) Uso de exposición de su catálogo
- B) Publicidad para productos
- C) Espacio para comentarios
- D) Entablar conferencias en línea

- 54.** Elija las nuevas formas de comercio en la globalización.

- 1. Franquicia
- 2. Comercio de tránsito
- 3. Exportación
- 4. Fabricación bajo licencia

- A) 1, 2
- B) 1, 4
- C) 2, 3
- D) 3, 4

- 55.** Son ventajas del uso de las redes sociales para un emprendimiento, excepto:

- A) alcance masivo
- B) ampliación de las fronteras de comercio
- C) comunicación sincrónica y asincrónica
- D) veracidad del contenido

56. Elija las ventajas de las redes sociales para un emprendimiento.

1. Nivel de control de las publicaciones
2. Inversión en publicidad
3. Trabajo en equipo sincrónico
4. Publicación de información confidencial
5. Comunicación sin fronteras

- A) 1, 2, 5
- B) 1, 4, 5
- C) 2, 3, 4
- D) 2, 3, 5

57. Seleccione las ventajas de la utilización del comercio electrónico para los consumidores.

1. Facilidad para gestionar el inventario
2. Rapidez en la comunicación
3. Rapidez en las transacciones
4. Facilidad para mostrar productos
5. Facilidad para realizar varias transacciones

- A) 1, 2, 4
- B) 1, 3, 4
- C) 2, 3, 5
- D) 2, 4, 5

58. Lea el caso y responda la pregunta.

Un joven decide emprender un negocio de compra y venta de telas y casimires en un lugar de alta circulación peatonal, y ha contratado a muchos vendedores. Para llevar el control, ha decidido que el pago de los productos se realice únicamente en dos cajas que registran: los datos del cliente, la cantidad despachada y la cantidad facturada. Al año de funcionamiento, decide hacer una evaluación y concluye que:

- el proceso de ventas ha sido fluido
- no se presentan diferencias entre los bienes despachados y las cantidades facturadas
- existen algunos clientes que realizan compras varias veces por mes
- no es posible identificar fácilmente los volúmenes de ventas ni las frecuencias de transacción por cliente

¿Qué desventaja de las TIC está restando efectividad al negocio?

- A) Nivel de conocimiento de los colaboradores sobre el uso de la herramienta
- B) Calidad y consistencia de los datos que se ingresan
- C) Voluntad de los colaboradores para usar la herramienta
- D) Existencia de sistemas avanzados que procesen los datos básicos del cliente

59. Con base en el caso, identifique la desventaja del e-commerce para este emprendimiento.

Una empresa nueva está pensando en sumarse a la tendencia del e-commerce. Para tomar la decisión final, necesita sopesar los beneficios o complicaciones de este sistema de comercio. Su respuesta se centra en los siguientes puntos:

- se puede conocer mejor a los clientes recolectando datos (personales, demográficos, necesidades, gustos, preferencias, entre otros)
- las plataformas que permiten la realización de e-commerce trabajan permanentemente, por lo que es necesario un monitoreo del sistema
- permite dirigir la atención en aspectos referentes a la atención al cliente y gestión de pedidos
- mejor manejo de costos relacionados con almacenamiento de inventarios

- A) Conocimiento extendido sobre los clientes
- B) Plataformas online de funcionamiento permanente
- C) Atención al cliente y gestión de pedidos
- D) Optimización de costos de bodegaje de inventarios

60. En la civilización egipcia, el poder central era muy amplio y se basaba, entre otras cosas, en el control de los medios de comunicación fluviales así como en el uso de la tierra de manera centralizada y colectiva. Estos procesos son evidencia de un sistema administrativo de tipo:

- A) participativo
- B) burocrático
- C) monárquico
- D) democrático

61. La clasificación de las empresas en públicas, semipúblicas y privadas fue un aporte de la civilización:

- A) china
- B) egipcia
- C) griega
- D) romana

62. Complete el enunciado.

La aparición de la máquina a vapor desplaza a los talleres artesanales y promueve la creación de fábricas donde la administración del trabajo se realiza en forma empírica y muchas veces cruel. Esto propició el desarrollo de investigaciones e ideas que originaron la administración científica; disciplina que surge con el propósito inicial de lidiar con el grave problema del _____ así como de elevar los niveles de _____.

- A) desperdicio - producción
- B) desperdicio - productividad
- C) desconocimiento - producción
- D) desconocimiento - productividad

63. Seleccione las características de la teoría de la burocracia de Max Weber.

1. Debe existir una jerarquía formal, estableciendo niveles de poder que controlen cada nivel subsecuente
2. Lograr la colaboración organizacional al suministrarle incentivos salariales al obrero y premios de producción
3. Toda organización debe establecer políticas, normas y procedimientos a través de las cuales se regirá su funcionamiento
4. Ubicar al personal adecuado en su trabajo correspondiente según sus capacidades, propiciando una mejora del bienestar del trabajador

- A) 1, 3
- B) 1, 4
- C) 2, 3
- D) 2, 4

64. Seleccione los problemas generados por la Revolución Industrial.

1. Explotación laboral
2. Innovación tecnológica
3. Focalización de la riqueza
4. Requerimiento de formación profesional
5. Desplazamiento rural
6. Aumento de la contaminación ambiental

- A) 1, 2, 4, 6
- B) 1, 3, 5, 6
- C) 2, 3, 4, 5
- D) 2, 4, 5, 6

65. Complete el enunciado.

El principio de la división del trabajo propuesto por Fayol manifiesta que entre más se _____ una persona, mayor será su _____.

- A) tecnifique - rendimiento
- B) integre - eficiencia
- C) especialice - eficiencia
- D) relaje - desarrollo

66. Son principios de la teoría de administración científica de Taylor, **excepto**:

- A) cooperación con los trabajadores
- B) división de trabajo y responsabilidad
- C) selección y capacitación científica
- D) subordinación del interés particular al general

67. Complete el enunciado.

La administración científica establece que el trabajador es motivado por una recompensa _____ y que el _____ influye en los esfuerzos individuales en el trabajo.

- A) económica - salario
- B) económica - reconocimiento
- C) social - salario
- D) social - reconocimiento

68. Dentro de los principios administrativos de Fayol, la dependencia de un empleado respecto a un solo gerente para evitar conflictos con las instrucciones y confusión sobre las facultades ejercidas corresponde a la:

- A) jerarquía
- B) unidad de dirección
- C) unidad de mando
- D) autoridad

69. Elija los principios administrativos propuestos por Henri Fayol.

1. Cada empleado debe recibir órdenes de un solo superior
2. Mantener registros precisos, inmediatos y adecuados
3. Promover el trabajo colaborativo mediante el trabajo en equipo
4. Toda actividad debe ser manejada por más de una persona
5. Seleccionar a los trabajadores por sus aptitudes y prepararlos para producir más y mejor
6. Permitir la iniciativa de los subalternos para crear y ejecutar planes

- A) 1, 3, 6
- B) 1, 4, 5
- C) 2, 3, 5
- D) 2, 4, 6

70. Con base en el texto, elija los principios administrativos planteados por Henri Fayol.

La clínica San Juan es una empresa privada que brinda servicios de salud. Administrativamente cuenta con tres áreas: departamento financiero, departamento administrativo y departamento médico. Cada departamento tiene un gerente y su personal de apoyo. Andrea Molina es asistente de tesorería, atiende y realiza pagos a proveedores y servidores médicos. Lleva trabajando en la clínica tres años con un contrato a tiempo indefinido; se lleva muy bien con sus jefes quienes reconocen su lealtad y solidaridad. Ha mantenido su empeño laboral en alto procurando aprender cosas nuevas cada día.

1. División del trabajo
2. Autoridad y responsabilidad
3. Orden
4. Estabilidad del personal
5. Unión del personal
6. Unidad de dirección

- A) 1, 2, 4, 5
- B) 1, 3, 4, 6
- C) 2, 3, 4, 5
- D) 2, 4, 5, 6

- 71.** Con base en el caso, ¿qué principio de la administración de Henri Fayol genera el resultado esperado en la empresa?

Como salido de una novela de ficción, con cables por fuera, electrodos y transmisores, un trabajador de la línea de ensamble de automóviles se acerca a la parte inferior de un auto para asegurar la tubería del sistema de frenos... al menos cinco veces. No, no es terriblemente ineficiente; está participando en una investigación. Aquí, los ingenieros utilizan lo último en tecnología biomecánica para encontrar la forma de hacer las cosas más fáciles y seguras para los trabajadores de la línea de ensamble. Una empresa que se beneficia de tales investigaciones es Automotores Unidos, la cual se asoció con una universidad para encontrar la manera de reducir el número de lesiones y enfermedades que ocasionan que los empleados pierdan valioso tiempo ausentándose del trabajo. Al utilizar los resultados para ayudar a los trabajadores a moverse y levantarse con más eficiencia y eficacia, los directivos de Automotores Unidos han podido disminuir en un 70 % el número de accidentes que resultaban en pérdida de tiempo laboral; con certeza un resultado deseable para la compañía.

Modificado con fines pedagógicos. Robbins, S.; Coulter, M. (2005). Administración. Recuperado el 15 de mayo de 2015 en <https://docs.google.com/file/d/0B2VSlk52WaDENkdEcGJEaVZ0cTQ/edit?pli=1>

- A) Unidad de dirección
- B) Orden
- C) División del trabajo
- D) Centralización

- 72.** Son características de la teoría de la burocracia de Max Weber, excepto :

- A) la impersonalidad de las relaciones laborales
- B) el carácter formal de las comunicaciones
- C) el desconocimiento gerencial de rutinas laborales
- D) la profesionalización de participantes

- 73.** En la teoría de comportamiento organizacional, de Chester Barnard, se considera que:

- A) el poder se sustenta en la gerencia participativa y no en el poder exclusivo del gerente
- B) los conflictos humanos pueden resolverse usando el método científico
- C) son los trabajadores quienes deciden aceptar o no la autoridad superior
- D) la combinación de los talentos grupales y los factores externos pueden mejorar resultados

74. Seleccione los enunciados que corresponden a la administración científica en su etapa inicial.

1. Aumento del valor agregado mediante disminución de desperdicios
2. Entrenamiento y especialización de los trabajadores
3. Diseño de procesos enfocado en la calidad del producto
4. Medición y observación del trabajo con énfasis en las tareas

- A) 1, 2
- B) 1, 3
- C) 2, 4
- D) 3, 4

75. Complete el párrafo.

En el análisis del empleado y su adaptación al trabajo, la psicología industrial impulsada por Munsterberg dio importancia a las condiciones _____ en el trabajo analizando la relación entre _____ y accidentes laborales, además del proceso de selección y los métodos de aprendizaje del trabajo.

- A) físicas - fatiga
- B) físicas - relaciones interpersonales
- C) psicológicas - fatiga
- D) psicológicas - relaciones interpersonales

76. Complete el enunciado.

Entre los incentivos específicos que plantea Chester Barnard para mejorar la cooperación de los trabajadores se encuentra el generar condiciones _____ deseables de _____ .

- A) espirituales - descanso
- B) espirituales - trabajo
- C) físicas - descanso
- D) físicas - trabajo

77. Son aportaciones de la administración científica, excepto:

- A) asignar a los empleados el trabajo correcto
- B) proporcionar la capacitación adecuada
- C) brindar herramientas y métodos de trabajo adecuados
- D) evitar errores basándose en situaciones pasadas

78. ¿Qué civilización antigua tenía una economía planeada y un amplio sistema de administración que ha sido clasificado por Max Weber como burocrático?

- A) China
- B) Egipcia
- C) Griega
- D) Romana

79. Seleccione los principios de la administración científica de Taylor.

1. Mantener disciplina y honestidad en el trabajo con reglas claras
2. Incentivar al mayor rendimiento con acuerdos claros
3. Entrenamiento para todos los trabajadores en cada tarea
4. Especialización de los trabajadores enfocada a su actividad

- A) 1, 2
- B) 1, 3
- C) 2, 4
- D) 3, 4

80. Seleccione las características que imperaban en la época de la Revolución industrial y que propiciaron la propuesta de la administración científica de Taylor.

1. Competencia reducida
2. Empresas de tamaños similares
3. Insatisfacción entre los operarios
4. Oferta alta de mano de obra
5. Variedad alta de empresas

- A) 1, 2, 4
- B) 1, 3, 4
- C) 2, 3, 5
- D) 3, 4, 5

Emprendimiento y Gestión	
Pregunta	Respuesta Correcta
1	C
2	A
3	D
4	A
5	C
6	D
7	C
8	D
9	A
10	C
11	A
12	D
13	B
14	C
15	D
16	D
17	B
18	C
19	C
20	B
21	A
22	D
23	A
24	B
25	C
26	A
27	B
28	D
29	C
30	B
31	B
32	C
33	B
34	C
35	C
36	D
37	C
38	C
39	A
40	D
41	D
42	D
43	B
44	B
45	A
46	A
47	D
48	C

49	C
50	D
51	C
52	C
53	D
54	B
55	D
56	D
57	C
58	B
59	B
60	B
61	D
62	B
63	A
64	B
65	C
66	D
67	A
68	C
69	A
70	A
71	B
72	C
73	C
74	C
75	A
76	D
77	D
78	B
79	D
80	D